



2023

方圆标志认证集团 社会责任报告

Mark a
Better Life
让未来更好

CHINA
QUALITY
MARK



目录

一、报告说明	1
二、关于方圆	2
(一) 集团概况	2
(二) 组织架构	3
(三) 服务产品	3
三、战略治理	4
(一) 守正创新	4
(二) 党的建设	5
四、成绩斐然	6
(一) 资质荣誉	6
(二) 稳健前行	7
(三) 品牌引领	8
五、责任管理	9
(一) 责任理念	9
(二) 责任沟通	10
(三) 利益相关方	10
(四) 守法依规	12
(五) 财务管理	12
(六) 人员管理	13
(七) 质量管控	14
六、专业引领履责	14
(一) 稳住体系认证底盘，保障新产品持续落地	14
(二) 加快绿色产品认证步伐，引领绿色产业发展	15
(三) 持续推进农食专业化布局，实现裂变创新内生增长	15
(四) 夯实防爆业务基础，提升行业影响力	15
(五) 延伸绿碳业务布局，加快开拓绿碳市场	16
(六) 扩大国际资质范围，加强拓展国际化布局	18
(七) 搭建外边交流平台，赋能客户价值实现	19
七、员工成长	21
(一) 保障员工权益	21
(二) 实现员工价值	22
八、社区公益	29
九、展望 2024	38
附：读者意见反馈表	40

一、报告说明

本报告是由方圆标志认证集团（以下简称“方圆集团”、“方圆”、“集团”或“CQM”）公开发布的第十二份社会责任报告，报告主要就方圆集团 2023 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了方圆全集团，包括方圆标志认证集团有限公司（以下简称“集团公司”“总部”）及其分、子公司（以下简称为“各分支”“分支机构”）。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，参考 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》标准要求，结合方圆标志认证集团的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在方圆标志认证集团官方网站下载（www.cqm.com.cn）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与方圆集团公司联系（联系电话 010-88411888、邮箱 cqm@cqm.com.cn）。

二、关于方圆

（一）集团概况

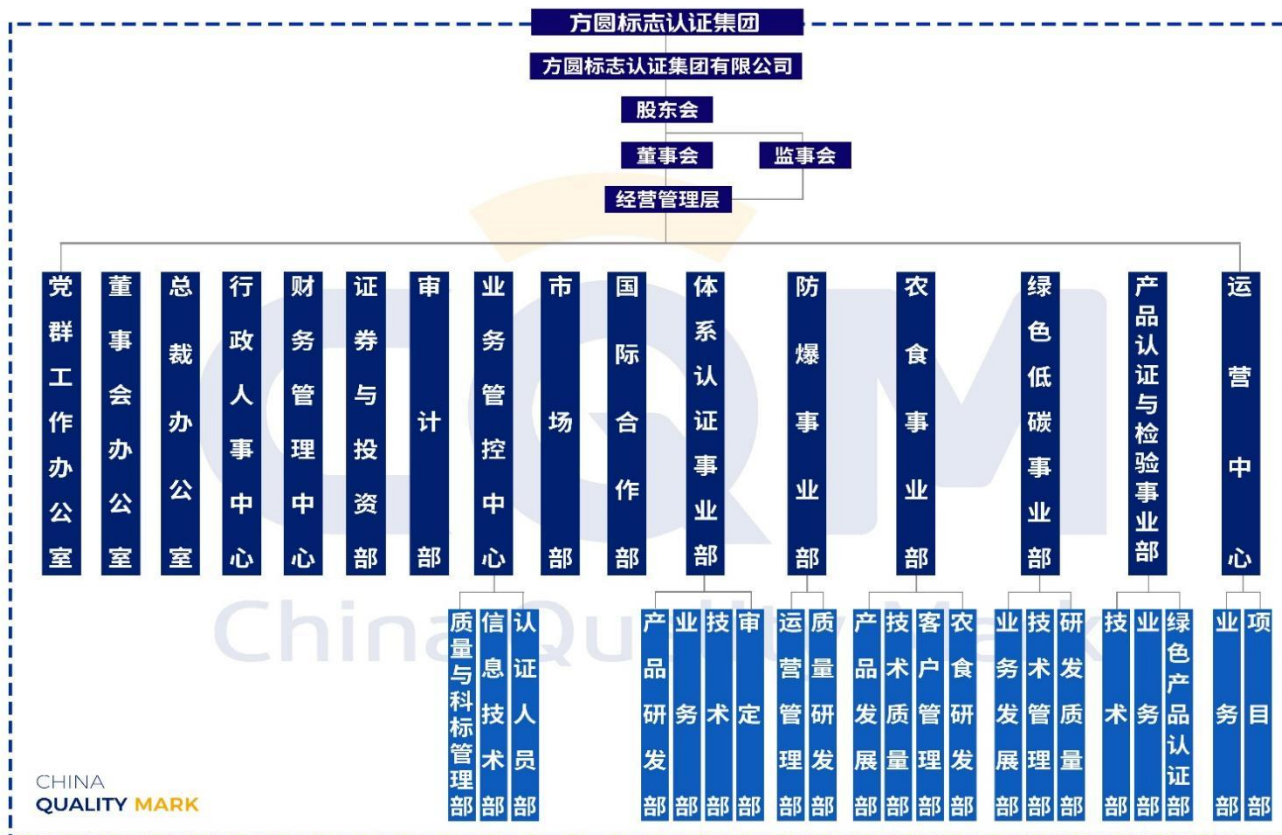
方圆标志认证集团（简称方圆，英文缩写 CQM）是在原国家技术监督局批准组建的中国方圆标志认证委员会基础上发展演变而来，是集认证、检验检测、培训、政策研究、标准制定、国际合作于一体，面向全球的集团化、综合性技术服务机构。由核心企业方圆标志认证集团有限公司及其 38 家分、子公司共同组建而成，已形成覆盖全国的服务网络。

方圆标志认证集团分支机构分布图



客户满意是我们永远坚守的工作信条，助力客户价值提升是我们矢志不移的追求，我们将本着“用信任连接美好未来”的使命，为客户创造价值提供解决方案，为员工发展提供平台，为“美丽中国”建设提供动力。我们将践行“专业、可靠、创新、国际化”的品牌精神，以认证为基础，通过专业可靠的服务，为各行业的高质量发展提供一体化解决方案，让每一个人享受更美好的未来，助力全球可持续发展，努力成为具有国际影响力的服务机构。

(二) 组织架构



(三) 服务产品



2023年，集团以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，守正创新、加强业务规划与运作、创新战略合作模式，拓展行业渠道等，打造可持续发展的核心竞争力，对服务产品继续优化升级。。

三、战略治理

(一) 守正创新

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。方圆集团坚持以党的二十大精神为统领，全面贯彻落实习近平总书记对质量工作系列重要指示精神，牢牢把握高质量发展主题，坚持“稳中求进、以改促进”工作总基调，不断夯实发展基础、坚持锐意改革创新，创造性地总结提出“标准·认证+”理论和“六化三步”服务模式，在理论和实践创新中走在行业前列。“标准·认证+”理论和“六化三步”价值转化链获得国家版权局作品著作权登记证书。



（二）党的建设

方圆集团公司党组织始终高举伟大旗帜、谱写崭新篇章、坚持知行合一、强化责任担当，推动党建与集团经营深度融合，以业务经营成果检验党建工作成效。在第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，方圆集团不折不扣落实中央及上级党组织要求，紧密结合方圆集团业务工作实际，抓实全员理论学习，深入基层破解难题，全力推动振兴发展，不断提升工作质效。



坚持深学细研，理论学习“全员覆盖”。集团领导班子坚持领学带学，主要业务部门负责人和相关党员全程参加研讨、同学共研，原原本本学、逐字逐句读，深刻领会精神实质、准确把握核心要义，用思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持破解难题，精准调研“全程跟进”。主题教育中，方圆集团坚持将深入基层调研作为谋划集团发展工作的“基本功”、倾听群众诉求的“直通车”、检验领导干部本领的“试金石”。紧盯企业和分支机构业务发展的难点、人民群众关注的热点、制度机制建设的落点。集团公司领导班子先后走访部分地方市场监管局、分支机构和企业，“同题共答”汲取破解工作难题的源头活水。坚持服务大局，推动发展“全力保障”。



在日常学习中通过组织参观、考察调研、座谈会议等多种形式，在抓党建学习的基础上结合业务开展，融入党中央最新的要求，将时事与业务结合，紧紧贴合党中央的最新要求，保持集团战略发展不偏离中央的最新方向。在乡村振兴、碳中和、区域品牌等方面引领行业发展方向，积极服务地方政府和乡村农业经济发展，支持地方政府和企业绿色低碳发展。

四、成绩斐然

（一）资质荣誉

2023 年 11 月，中国认证认可协会发布了《2022 年认证机构发展报告》，方圆在 2022 年全国认证机构各项排名中名列前茅，包括：

- 良好认证审核案例入围数排名第一；
- 业务种类排名第一；
- 参与政府部门和认证行业及相关管理部门的项目数排名第一；
- 认证规则备案数排名第一；
- 诚信信息名列榜首。

在“2023 年认证技术提升周”活动中，CQM 方圆 8 份案例获评良好认证审核

案例，8 篇论文获评优秀认证政策研究及认证技术交流论文。在 CCAA 发布的认证机构高质量发展报告中，在所有认证机构中排名第一，至此，方圆已连续 4 年排名第一。

在农食检测方面，2023 年推进方圆山东检测公司取得了 CNAS 资质。

同时，方圆在 2023 年度获得多项荣誉，包括：

1、被国家市场监管总局评为“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作突出认证机构；

2、CQM 方圆“品质怒江”区域品牌认证荣获国家市场监管总局质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例；

3、获第九届金鸥奖“年度行业影响力品牌”及“年度行业领军人物”称号；

3、获得“科技服务品牌机构项目”及“市小升规培育项目”财政补贴；

4、连续三年获评纳税信用 A 级（3 年内未有行政处罚、认可处罚）。



（二）稳健前行

2023 年，方圆集团进入跨越式发展阶段，集团上下凝心聚力、攻坚克难，圆满完成年初制定的十二项重点工作部署，实现全年合并收入同比增长 20.16%，经营指标超预期完成。

在确保认证业务稳步增长的同时，方圆以标准制定为手段、以顾客需求为导向、聚焦社会关注热点开发新产品。截至 2023 年底，方圆有效认证证书较上年

同期实现较快增长，在双碳领域、高质量发展领域，聚焦有复制推广价值的专业技术服务，打造可持续的非认证业务。

（三）品牌引领

2023 年 2 月 7 日，方圆集团成功举办“信任连接美好未来”品牌战略升级发布会。在立足国际化视野、充分凝练方圆发展经验、总结提炼方圆文化精神的基础上，完成了集团品牌升级工作。



此次品牌升级梳理出了 CQM 品牌金字塔，对品牌基石、品牌支柱和品牌愿景进行了高度凝练。新时代，新征程，站在新的起点上，方圆集团将更加开放、国际化，方圆将持续发挥专业、可靠、创新、国际化的品牌精神，以协助全球高品质发展为己任，在技术和人之间，搭建信任的桥梁，用信任连接美好未来。



集团品牌宣传片准确传达了企业新时代高质量发展的新形象、向广大客户传递了方圆是可信赖商业伙伴的重要信息。在全行业率先推出品牌形象 IP-Quality 考乐提（小 Q），以其独特新颖的外形设计、温暖敦厚的亲和力、以及多场景适应性，在行业内获得众多好评。小 Q 头部的弧形发光条，来自品牌的理念，连接，守护，用方圆人精神照亮世界；手比爱心，用爱的力量给每一天，每个人带来鼓励。



Quality 考乐提（小 Q）

五、责任管理

（一）责任理念

2023 年，方圆集团继续秉承“专业、可靠、创新、国际化”精神，为客户提供优质专业的认证及非认证等服务，使其价值提升是我们矢志不移的追求目标；持续推进转型升级，不断增强内生动力；依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序；助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，持续为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。



（二）责任沟通

方圆集团重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、方圆官方网站、方圆集团公众号、“CQM 生活家”小红书账号、“CQM 生活+”微信公众号上及时发布集团信息及方圆客户信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2012 年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成方圆集团与利益相关方的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任管理体系的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2023 年主要工作
政府、 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 助力经济社会发展 • 履行社会责任 • 助力质量技术监 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 上报材料 ➢ 组织或参加会议 	积极参与总局、国家认监委、认可委、认证认可技术研究所、GFSI、CCFA 等

	<p>督</p> <ul style="list-style-type: none"> • 守法经营照章纳税 • 贡献社会 		<p>行业主管部门和研究单位相关标准编制和课题研究；开展中小微企业帮扶活动。</p>
行业组织、协会	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 履行行业规范 • 行业合作与分享 • 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➢ 交流拜访 ➢ 参与专业研讨与会议 ➢ 承担课题项目研究 	<p>主动参与各类行业交流、研讨活动。</p>
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 价值增值稳定回报 • 制定发展战略 • 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 经营业绩发布 ➢ 定期会议 	<p>规范公司治理结构，推动“三会一层”尽职尽责。</p>
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 贴心服务 • 增值服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➢ 客户满意度调查 ➢ 一企一策专项服务 ➢ 电话回访 	<p>发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。</p>
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 职业健康安全 • 员工成长 • 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工会小组 ➢ 内部培训 ➢ 绩效激励 ➢ 丰富文化生活 	<p>依法缴纳五险一金，为部分员工缴纳了企业年金，组织全员定期体检等；员工按法律法规享受探亲假、年假、法定节假日等</p>

			假期；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 促进和谐 • 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社区沟通 ➢ 志愿者活动 ➢ 公益慈善活动 	参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识；开展社会帮扶活动等。
同业机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学术交流活动 ➢ 专业座谈会 	开展交流活动、项目合作。
	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 	

（四）守法依规

方圆集团严格遵守国家各项法律法规，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2023 年，方圆集团实施了专项审计、离任审计、集团内审多家分支机构。对标大中型国有企业及上市公司内部控制管理要求，持续优化公司合规管理及风险管理，以专项审计、离任审计、集团内审（管理合规部分）为切入点，对分支机构的风险管理、内控管理进行排查，定位问题点和整改方案，落实集团合规管理要求。

通过和税务咨询服务公司建立合作关系，每月将相关税收政策进行全集团传递，涉及集团业务政策会进行专题研讨并按要求执行。选取多家子公司开展了税务审计，开展了全集团税务风险培训，针对上年度各公司涉及的税收检查事项和本年税务审计发现的问题，有重点的讲解了相关政策和处理方案。

（五）财务管理

方圆集团积极推动业财管理信息化，推动合同管理、收入管理、网上报销管

理、银企直连、财务凭证管理、预算管理和决策驾驶舱等功能建设，优化了业务数据来源的标准性、符合审计的规范性、业务流程的适用性、符合业务要求的可操作性等。

（六）人员管理

方圆集团发布多项激励制度及相关薪酬制度，通过分支专业化建设激励机制的建立，为推动专业化分支建设奠定基础。在激励机制的鼓励下，多家分支机构成立了相关专业部门。发布《分子公司组织结构与岗位设计管理要求》，指导分支打破传统，推动分支建立专业化发展的组织架构转型。

通过学习借鉴“量子管理”、“人单合一”等管理方法，为实现人的价值最大化，用信任连接美好未来，充分激发组织活力，践行“标准·认证+”理论，共创开放协同共赢的组织平台，实现各行业高质量发展的“六化三步”产业生态。



通过各部门流程接口梳理问题反馈、员工满意度调查、员工盘点沟通、内审和认可评审和日常工作反馈等渠道，收集整理了集团层面研发职能缺失、质量风险管理模式落后、数字化能力滞后、大市场”职能不足、行业业务线裂变不足、实施能力不足、考核激励机与事业部间协同不足等七大主要流程为问题，为公司组织变革提供有力参考。

（七）质量管控

根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展相应业务活动。根据国家认证认可要求、监管重点及集团内外部监控中显现的认证活动风险点，聚焦“质量合规”，对 2023 年度质量监控工作进行了整体策划，制定发布了《2023 年方圆集团质量监控方案》，按方案要求实施本年度集团质量监控工作。2023 年各季度进行了例行监控抽档，农食认证领域专项检查抽档，对发现的问题均已通过联系单方式与相关分支/部门沟通确认，提出整改要求并跟踪落实。

六、专业引领履责

促进社会治理：开发合规管理体系、社会责任管理体系、商业秘密、知识产权管理体系。

方圆充分发挥自身专业优势，为社会的繁荣、进步和人类生活水平提高作出应有的贡献。

（一）稳住体系认证底盘，保障新产品持续落地

体系认证底盘不断巩固，自 2019 年以来五年稳定保持较大增幅，其中能源、信息技术、信息安全证书保持了较快增长。新开发产品（社会责任、合规、测量、业务连续性、隐私信息、企业诚信、医疗器械）初见成效。

响应国家高质量发展战略，方圆参与了由中国认证认可协会组织的 T/CCAA 66-2023《中小微企业质量管理体系认证提升成效评价指标指南》的编写。全年共培训小微企业数量 8372 家，培训企业人次达 21118 人次，帮扶企业 1812 家，认证费用减免额超 1600 万元。共形成小微企业质量提升优良案例国家级 5 份，地方省局 3 份，入选中国认证认可协会优良案例 2 份。同时，方圆关注残疾人群体参与社会生活，2023 年获得了无障碍环境认证资质，并响应国家数字化转型战略，开发信息安全、数据治理认证。

（二）加快绿色产品认证步伐，引领绿色产业发展

2023 年实现了绿色产品认证相关收入迅猛增长，其中中国绿色产品认证市场占有率 21.55%，全国排名第一。

在国推绿色产品认证之外，有重点地开发部分产品绿色产品认证和绿色产品延伸的自愿性产品认证，如低压电器绿色产品认证，绿色低碳教育照明产品认证、沙发健康家居人类工效学认证、绿色肥料认证、办公桌椅三同产品认证等。

（三）持续推进农食专业化布局，实现裂变创新内生增长

方圆集团持续推动农食专业化布局，重点落实市场策略、重点客户管理及产品策略，精准支持分支，尤其专业化分支的培育及发展。围绕农食业务板块分类为体系认证、产品认证、国际认证、二方审核、区域品牌、培训六条产品线和 KA 大客户设定产品经理，编制产品市场策略和市场推广方案。识别 KA 客户 75 家，按照“一企一策”实行动态管理，进行 KA 客户现场拜访。2023 年新开发 KA 客户多家，中粮集团、益海嘉里集团、君乐宝集团、中国肉类协会、麦德龙、喜茶。开发了二方审核系统，由线下审核表改为线上审核，大大提高了审核效率和质量。区域品牌认证效应凸显，越来越受到地方党委政府重视，合同额稳步增长。

在农食检测方面，2023 年推进方圆山东检测公司取得了 CNAS 资质。聚焦优势领域，研发特色产品。与中国酒业协会深度合作，方圆集团受邀参加“上海酒博会”，提升方圆社会影响力。聚焦健康营养，研发特色产品认证 34 项、体系服务认证业务 3 项。

（四）夯实防爆业务基础，提升行业影响力

防爆领域，方圆的全球一站式市场准入检测认证一体化服务优势进一步到发挥，行业影响力和国际话语权不断增长。2023 年，防爆业务线业务增长显著，分支业务增长迅速。方圆牵头发起成立防爆产业高质量发展联盟，将成为防爆产业高质量发展的良好平台。

方圆与罗克韦尔自动化（中国）有限公司签署合作协议，正式确立全面战略合作伙伴关系，成为 CQM 方圆在防爆领域的首份“联合生意计划”。同时，方圆

还签发了首张 0 区用隔爆型可燃性气体传感器 IECEX 证书。CQM 方圆为重点客户 ABB 服务模式入选质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例。2023 年，方圆的 IECEX 业务签发量创新高，在中国技术机构中排名第一。



CQM 方圆为重点客户 ABB 服务模式入选质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例。2023 年，方圆的 IECEX 业务签发量创新高，在中国技术机构中排名第一。

（五）延伸绿碳业务布局，加快开拓绿碳市场

在绿色低碳服务领域，方圆集团加强业务资质拓展与业务领域研发抢抓新机遇，2023 年 7 月，集团获得了第一家新版认可制度 CNAS 温室气体审定/核查认可机构资质，为方圆后续绿色低碳业务支撑，以及申请 CCER 资质起到了奠定了一定基础。



零碳系列认证业务开花结果，陆续开展了零碳景区、零碳乡村和零碳园区特色绿碳项目的研发，将研发成果进行了有效的价值转化。碳足迹及生命周期评价实现人力资源建设和业务收入倍速发展，碳核查业务稳步实施，收入快速增长。

新产品碳中和管理体系认证有序推进，2023 年 11 月全国范围内向首批获得碳中和管理体系认证的企业颁发认证证书，合计申报绿色制造企业共计 37 家通过工信部评审，在同类绿碳机构中，无论是通过数量和通过率都处于行业前列。加强了标准和综合服务方案研发，航天科工综合服务方案、雄安会展“标准·认证+”服务方案和三丰化工应用案例在行业内外广受赞誉。

（六）扩大国际资质范围，加强拓展国际化布局

2023 年，方圆集团持续深化国际业务发展，加快国际化进程，加强与政府、境外机构的合作与互动，加大与国际组织间的联络。先后与韩国（KTR）、德国（KIWA）、瑞士（TESTEX）、葡萄牙（APCER），美国（EAGLE），塞浦路斯（CCC）、波兰（PCBC）进行合作洽谈，达成业务合作意向，扩充了现有国际业务菜单。集团领导带队参加了 2023 年 IQNET 年会。会议中，就汽车、新能源等议题发出中国方圆 CQM 声音，引发外方代表广泛关注与讨论。



为引领国际碳业务及国际产品业务的发展布局和渠道开发，我们先后与韩国 KTR 搭建了 KC（韩国强制性准入认证业务）、国际碳业务渠道，与瑞士 TESTEX 开展 STANDARD100 纺织产品业务，与德国 KIWA 开展 CE 建材产品认证合作。此外，

集团公司还承担了 IECEx 国内秘书处、IECEx 国内机制工作组、中德合格评定双边合作秘书处的具体工作，在“合格评定走出去”平台发挥了重要作用。



（七）搭建外边交流平台，赋能客户价值实现

在提升品牌声誉方面，集团开展了系列品牌“强感知”活动。2023年6月27-28日，方圆集团成功举办“标准·认证+”助力产业链高质量发展暨全球良好农业规范中国日论坛(海南)，来自政府、企业、协会组织、科研院所的近400位嘉宾现场参与，超过万余名观众通过直播收看此次论坛。在本次论坛上，政府和企业之间、企业供应链上下游之间达成了多项合作协议或意向。未来CQM方圆将以论坛为媒介，搭建政府、企业沟通的平台，推进产业链协同，推动产业链、供应链和价值链的品质升级和可持续发展，实现产业高质量发展。



2023 年方圆集团陆续主办和协办了“标准·认证+”助力黄河流域生态价值实现分论坛、“中国日化数智发展大会暨“标准·认证+”助力日化行业高质量发展论坛”、《中国认证认可》杂志社“2023 年区域品牌认证发展研讨会”以及山西省“检验检测认证助力山西省重点产业链和特色专业镇高质量发展“四大服务联盟”成立大会”等重量级的大型论坛活动。

2023 年，冀晓东董事长先后出席了中国质量大会、服贸会、国际酒博览会、IQNet 全会、第八届全国民宿大会及到相关省份开展广泛调研等共计 39 次出访活动，在出访活动中对 CQM 方圆的“标准·认证+”理论和“六化三步”模式助力区域经济及产业链高质量发展的实践案例进行了宣讲，彰显了国企担当的社会责任。

同时，2023 年各级政府领导和企业到访方圆进行调研和学习，包括国家市场监督管理总局及相关司局领导，地方政府相关领导，科研院所相关领导，龙头企业相关领导，共计接待到访 20 余次。

通过以上系列强感知活动，CQM 方圆品牌影响力和知名度已从 TIC 行业延伸至各相关行业，CQM 方圆的先进理论模型及优秀实践案例均得到各级政府领导及企业的一致认可和赞誉。

为助力 CQM 方圆从公众品牌向社会品牌转变，集团公司实施了新媒体矩阵建设工作，先后上线了面向消费者的“CQM 生活+”公众号和小红书“CQM 生活家”官方账号，新媒体账号的运营开辟了行业先河，得到的客户的积极响应和认可，

并成功助力业务部门实现了价值转化。同时，我们持续丰富面向客户和消费者的融媒体内容输出，通过搭建消费者教育平台向客户的客户传递信任，全方位展示方圆领先优势、品牌价值、服务成效和良好社会形象，提升了品牌的知名度和影响力。



七、员工成长

(一) 保障员工权益

方圆集团坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和员工合法权益。

民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

权益维护

集团总部及各分子公司根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

遵守《劳动法》进行员工聘用、签订劳动合同，保障员工各项基本权益。按照国家和地方法律法规与专职员工签订《劳动合同》、《退休返聘协议》，依法约定试用期、按期续签《劳动合同》、《退休返聘协议》，使员工基本权益得到保障。

员工构成

截止 2023 年底，方圆集团专职管理人员总数近 1500 余人，提倡分支机构本地化用工，杜绝用工歧视。

薪酬福利

方圆坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。方圆不仅为员工提供补充医疗保障计划，使员工在遭遇重疾、意外、身故及住院等情况时，能得到及时合理的帮助补偿；还为员工子女提供补充医疗，使员工子女享受更多的健康保障，解决员工的后顾之忧，提高员工的幸福感。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

方圆集团视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，集团建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

公司建立了两大类六个序列的多种职业发展通道，员工可根据自己的能力特点选择对应的职业路径，也可以在不同类别不同序列间进行转换和晋升。年底在学习外部优秀企业管理模式的基础上，建立了产品线、大单品产品总监的模式，让员工选择喜欢的部门和岗位，最大程度发挥员工的个人优势、积极性、创造性。

集团人才梯队培养方向包含质量、信息技术、食品、能源、绿色低碳等领域，有专家导师有针对性指导各学员按照培养计划有序推进。

多元化培训

2023年集团公司举办了多次大型培训，让员工进一步了解公司、企业文化，同时提供了业务与管理知识学习的机会。



集团公司通过组织新员工培训，全员企业文化培训，开展“标准·认证+”、

“六化三步”学习会，对公司企业文化进行宣传，增强全员对创新理论、创新模式的理解，加强公司的凝集力，为员工搭建能力展示的舞台。通过培训，员工们对方圆和个人未来发展充满信心，工作更有方向。



此外，集团公司还组织业务与管理知识系列培训，加强员工尤其是新员工对公司业务、流程、制度、操作规范、实用工具的了解和熟悉，解决工作中的困惑和问题，帮助员工提升技能、提高工作效率等，公司组织了业务与管理知识系列培训，包括业财系统培训、五险二金及居住证培训、CNAS办公室评审注意事项培训、WPS培训、民宿服务认证培训、审核员检查员入门培训，员工们积极参与培训，从培训中收货颇丰，对相关业务管理规范、知识技能进一步加深了学习。



全国分支机构十分重视员工培训，通过月例会、培训周、各类专项培训研讨、新人专师帮带等方式，持续宣贯认证相关法律法规要求、集团管理体系文件要求、审核知识和管理新知识，不断提升员工风险意识和审核能力。同时，各分支坚决贯彻集团风险管控精神，对高风险行业项目从受理、策划、实施到审查等阶段均予以重点关注和把关，以降低认证风险。

企业文化活动丰富多彩

2023 年，根据集团管理提升需求，为增强组织凝聚力、战斗力，进一步强化全员的团队意识和合作精神，释放工作压力，各分支积极开展员工拓展活动，为集团企业文化落地形成良好支撑，增强了集团与分支机构的互动和集团整体向心力、凝聚力。

集团公司组织开展“围炉煮茶，心声畅聊”活动，活动中员工随机组桌，通过游戏相互熟识，促进沟通交流。活动针对每人关心的问题答疑解惑，给每一位发言人无限鼓励，共话美好方圆未来。本次活动圆满成功，活动形式新颖，

气氛活跃，通过本次活动提升了团队的凝聚力，企业文化传播进一步走进人心。



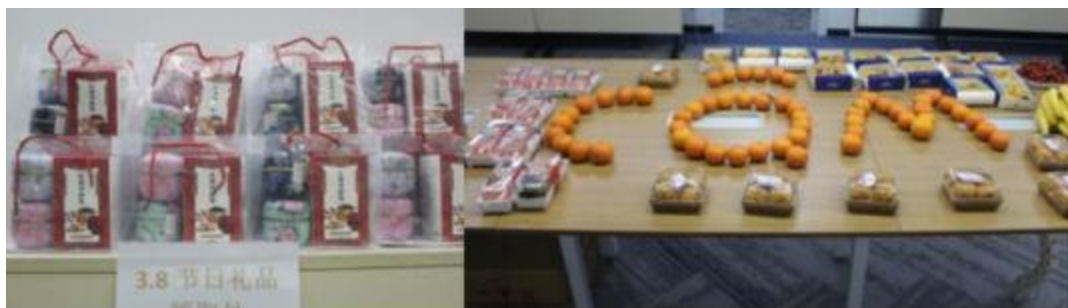
为增进沟通交流，增强员工归属感，让员工感受到公司的关爱，集团公司每月举办员工生日会。员工小组自行策划生日主题，员工们积极参加。每次生日会都是一次沟通交流的机会，大家在轻松愉快的氛围中，相互熟识，游戏互动，交流想法，感受公司对大家的用心和关爱。每一场生日会从策划到实施无一不体现出公司的用心，员工的热爱，深受大家的喜爱。



妇女节期间，集团公司组织“我和春天的第一张合影”专场活动，充分展现方圆女员工的风采，增进大家的情感交流。



方圆广东公司、浙江公司、山西公司等分支机构举行庆祝三八妇女节活动，向方圆女同胞送上节日祝福。



方圆福建公司大力倡导爱岗敬业、廉洁自律、团结协作、无私奉献、顾全大局的精神，全力打造充满活力、具有时代意识和较强竞争力的团队，激发推动发展的内在动力。充分动员青妇组织开展丰富多彩的公益活动和文化活动。每年都组织员工趣味运动会、举办各类健身兴趣小组、举办员工生日会等多种多样的体育文化活动。

方圆江西公司组织员工开展了团建活动，全体员工积极参与，乐在其中，本次团建活动增强了各成员之间密切合作，也让个人快速融入集体，让员工感受到归属感。



为传承五四精神，方圆江苏公司举办 2023 年“五·四”青年主题团建活动。为了提升员工幸福指数，营造和谐工作氛围，强健体魄，方圆江苏公司工会开展了“六一环湖健步走”活动。大家不仅享受了户外活动的乐趣，为同事、员工家庭之间加强交流搭建了平台，增强了员工对江苏方圆大家庭的认同感和归属感。



方圆浙江公司工会组织员工开展踏春团建、秋季登山等活动。

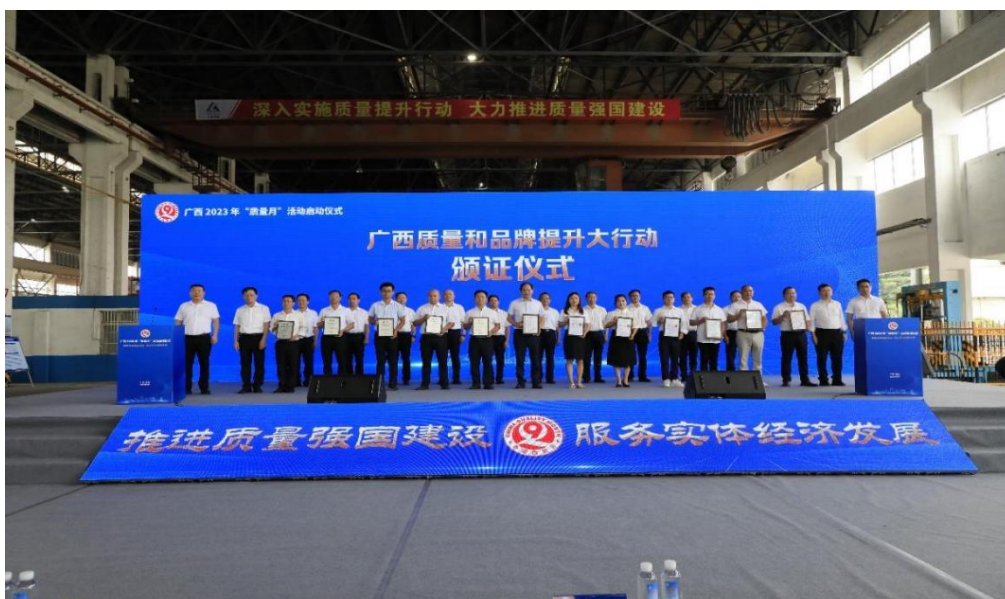


八、社区公益

认证认可行业承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，促进组织管理水平提高的责任。坚持规范运作、诚实守信是认证机构基本社会责任要求，方圆将进一步加强对所有员工社会责任意识教育，努力提升方圆品牌的社会责任形象。

质量月活动

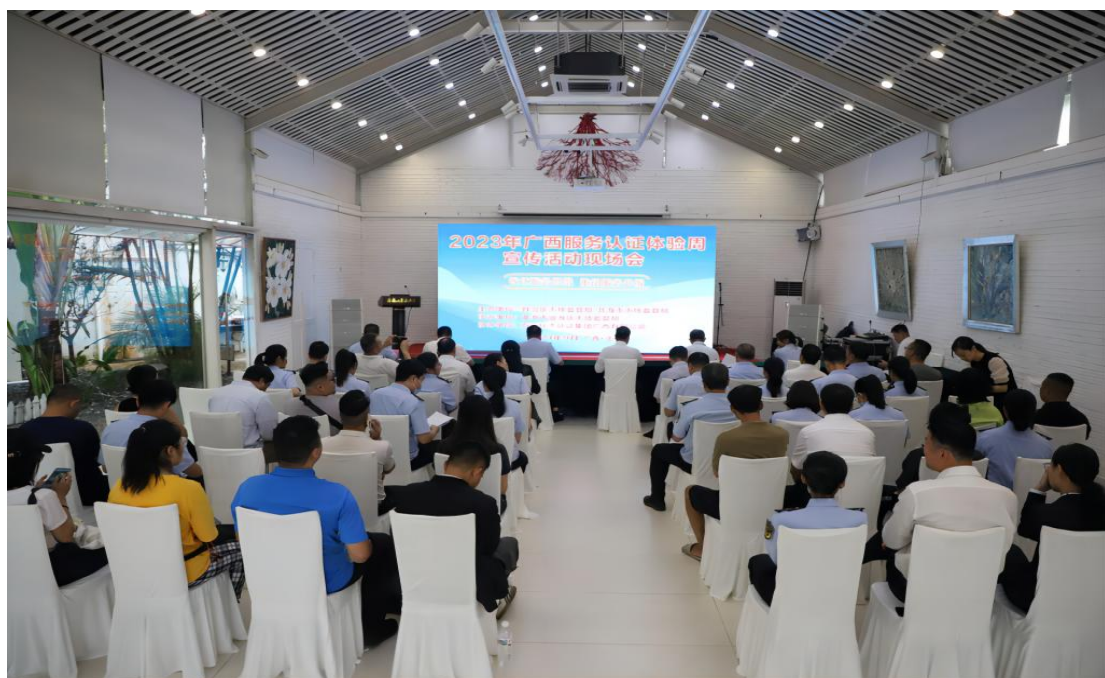
2023 年 9 月是我国第 45 个质量月，方圆积极参与各地质量月送服务活动。方圆广西公司参加广西 2023 年“质量月”活动启动仪式。



方圆浙江公司助力“质量月”活动 深入推动品牌建设行动。



方圆广西公司协办 2023 年广西服务认证宣传周活动，现场为 2 家获证民宿颁发证书及牌匾，并与北海市 2 家民宿签订了民宿服务认证协议。



由韶关市市场监督管理局主办，邀请方圆广东公司协办 2023 年“质量月”质量提升培训及开展高质量发展工程认证服务入企活动。韶关市市场监督管理局负责人带领方圆广东公司体系认证专家入园区进企业开展“服务百县千镇万村高质量发展工程认证服务咨询帮扶活动”，方圆广东公司专家组主要通过现场巡视、询问、座谈、查阅资料等方式对企业现状进行诊断；对企业关心的成本管理、劳动生产率提升、提高产品合格率以及工艺流程优化等问题进行重点讨论。



方圆广东公司参加河源市市场监督管理局“绿色有机产品认证宣传暨开展质量认证下乡活动”。方圆广东公司一如既往地为企业质量提升工作方面加大支持力度，重点做好企业质量提升、有机产品认证等工作。



方圆浙江公司参加“2023 认证技术提升周”活动，以高质量认证服务高质量发展。

认可日活动

方圆集团公司及全国分支机构积极参与世界认可日活动。

结合 2023 年认可日主题，方圆福建公司在晋江市陶瓷建材行业质量提升推进会暨绿色建材产品认证培训会上针对陶瓷行业进行绿色建材认证标准体系和技术要求的讲解；在永春市开展“管理体系助力企业质量提升”的专题活动培训，并分享了 2022 年度永春小微企业质量提升活动经验；在福州协助福州市市场监督管理局、鼓楼区市场监督管理局在福州软件园开展“商业秘密保护之合规管理体系”培训。

支持地方经济发展

方圆江苏公司牵头组织成员单位实施精准帮扶工作。作为江苏省小微企业质量管理体系认证提升联盟的理事长单位和秘书处单位，方圆江苏公司牵头组织成员单位结合自身工作实施精准帮扶，就如何开展小微提升工作进行专项培训，引导成员单位“以问题为导向”，指导企业共同评估关键质量问题。2023 年度联盟秘书处牵头整合成员单位技术资源，开发专门课程，为企业有重点地开展 15 期公益培训和 2 期专题培训，参培人数达 3.2 万人次，取得了良好反响。联盟研发

打造了一批适合小微企业的精品课程，并择优遴选 10 门课程在公众号正式发布，推动质量管理知识在更多行业、企业的深入理解和广泛应用。

方圆山东公司配合山东省东营市工信局、临沂市工信局、枣庄市工信局、枣庄市山亭区工信局、山东普惠中小企业公共服务中心、政和科技等进行绿色低碳公益培训，协助东营等地市策划地市级绿色制造评价；配合山东省市场监管局、济南局、潍坊局、淄博局、威海局、菏泽市巨野县局等，组织碳足迹认证、绿色低碳高质量发展、食品安全管理等公益课程。

方圆广东公司组成质量认证帮扶工作组，先后走访了广东省民宿协会、梅州市供销合作社、广东梅州蕉华工业园区、国家水泥及制品质量监督检验中心等单位，对相关机构及其下属企业（会员单位）进行了认证政策及相关认证要求宣贯以及质量认证建设帮扶指导工作，得到机构和企业的一致好评。



2023 年，方圆湖北公司承接并完成了阳新县富驰医药化工园质量管理提升项目。通过调研诊断、体系建设、质量帮扶、主体责任落实等阶段的工作，产生直接经济效益 1090 万元，综合经济效益 1300 余万元，社会效益明显。中国质量报于 2023 年 12 月 5 日在头版对该项目进行了宣传报道，新浪新闻等媒体也进行了同步转载。

中国质量报

China Quality Daily

星期二 2023年12月06日 第1717期 今日4版

国内统一刊号：CN11-3167 邮发代号：1-140 http://www.cqmd.com.cn

国家市场监督管理总局主管

李强主持召开国务院常务会议

听取推动高质量发展综合督查情况汇报等

新华社北京12月5日电 国务院总理李强5日主持召开国务院常务会议，听取推动高质量发展综合督查情况汇报，部署进一步做好督查工作。会议还研究了其他事项。

会议听取了国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、国家统计局等部门关于推动高质量发展综合督查情况的汇报。李强指出，推动高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要坚持以高质量发展为首要任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

“鄂东药谷”正在崛起

——质量管理体系认证服务助推富池医药化工园转型发展纪实

李文学 王学敏 王佳佳 王佳佳

富池医药化工园位于湖北省鄂州市，是鄂东地区重要的医药化工产业基地。近年来，随着国家对医药化工行业高质量发展的要求，富池医药化工园正经历着深刻的转型发展。质量管理体系认证服务在这一过程中发挥了至关重要的作用。

富池医药化工园的发展，离不开质量管理体系认证服务的支撑。通过引入国际领先的质量管理体系认证标准，企业能够提升产品质量，增强市场竞争力。同时，认证服务还帮助企业建立了完善的质量管理体系，提高了生产效率和成本控制能力。

在富池医药化工园，我们可以看到许多企业已经通过了质量管理体系认证。这些企业不仅产品质量得到了显著提升，而且生产效率和成本控制能力也得到了大幅度的提高。这充分证明了质量管理体系认证服务在推动企业高质量发展中的重要作用。

国家标准供给规模同比增长超过110%

有力支撑经济持续转型升级

新华社北京12月5日电 记者从市场监管总局获悉，今年我国国家标准供给规模同比增长超过110%，有力支撑了经济持续转型升级。

市场监管总局表示，今年我国国家标准供给规模同比增长超过110%，有力支撑了经济持续转型升级。这主要得益于国家加大了对标准工作的支持力度，以及社会各界对标准工作的积极参与。

江西省食品安全与食品产业高质量发展大会(论坛)召开

新华社南昌12月5日电 江西省食品安全与食品产业高质量发展大会(论坛)5日在南昌召开。会议围绕食品安全、食品产业高质量发展等主题，进行了深入交流和探讨。

会议邀请了来自全国各地的专家学者和企业代表，就食品安全监管、食品产业高质量发展等议题进行了广泛交流。与会代表一致认为，食品安全是食品产业发展的基础，必须始终坚持“四个最严”的要求，确保人民群众“舌尖上的安全”。

重庆市质量大讲堂开讲

将打造成质量强市建设的精品项目

新华社重庆12月5日电 重庆市质量大讲堂5日在重庆开讲。这是重庆市质量大讲堂系列活动的首场讲座，旨在提高企业质量管理水平，推动质量强市建设。

大讲堂邀请了知名质量管理专家进行授课，内容涵盖了质量管理理论、实践案例等方面。与会企业代表表示，大讲堂内容丰富、实用性强，对提高企业质量管理水平起到了积极的促进作用。

亚太计量规划组织国际研讨会在深举行

新华社深圳12月5日电 亚太计量规划组织国际研讨会5日在深圳举行。会议围绕计量规划、标准制定等主题，进行了深入的交流和探讨。

会议邀请了来自亚太地区的计量规划专家和企业代表，就计量规划、标准制定等议题进行了广泛交流。与会代表一致认为，计量规划是产业发展的基础，必须始终坚持“四个最严”的要求，确保产业发展的质量和安全。

方圆浙江公司积极践行社会责任，充分发挥认证机构在推动生产要素集聚、促进城乡和区域发展、改善民生等方面的积极作用，通过“标准·认证+”、“六化三步”，帮助仙居等山区 26 县通过产业引入、资金投入、技术输入等方式进行“输血”，推动山区 26 县依托资源禀赋实现特色发展。



方圆安徽公司助力六安市开展小微企业质量管理体系认证提升行动，组织相关部门负责人及认证专家前往六安地区深入企业做好调研，真正做到帮扶企业质量管理提升，对接企业超过 20 余家。通过为期 6 个月的调研、培训和帮扶活动，受到了六安市市场监督管理局的高度评价，并将方圆安徽公司作为 2023 年度该市唯一推荐的优秀认证机构向上级部门推荐。

2023 年，方圆江西公司持续服务了 20 家小微企业质量提升，提供了一对一的帮扶，同时多次为各地市局提供免费培训，如：安义县、九江市、上饶市、赣州市等地质量提升培训，九江市、赣州市等地绿色产品培训；新余等地有机培训等等。





方圆福建公司协助福建省市场监管局策划 2023 年度全省小微企业质量管理体系认证提升行动整体工作方案，拟定《2023 年度小微企业质量管理体系认证提升行动工作方案的通知》初稿，参与编制《福建省小微企业质量管理体系认证提升行动辅导手册》和《小微企业认证提升行动认证机构年度考评准则》。

方圆福建公司承担了 78 家小微企业质量提升辅导工作，涉及食品加工（包含茶叶加工）、鞋服、陶瓷建材等生产型企业。活动过程中，通过线上方圆 E 学院、集中专题、企业专场等培训形式，不仅为所负责的 78 家小微企业开展不同层次的培训，还协助福建省市场监督管理局为全省 277 家小微企业、全省认证检测业务骨干开展统一培训。2023 年来已累计为小微企业培训 2618 人次。通过组织对各设区市小微企业走访调研，安排老师深入小微企业生产现场，结合 ISO9001 质量管理体系标准、食品安全要求等，对小微企业现场管理、产品质量、食品安全管控等情况开展调研诊断，为提升服务明确方向。提升行动服务中，方圆福建公司结合企业所在行业特点和自身实际需求，以问题为导向，对每家小微企业作针对性的指导改善，采用“体系+现场双管齐下，问题+对策一企一策”的精准帮扶策略，通过帮扶小微企业，激发小微企业内生动力。

热心公益，回馈社会

方圆坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，

积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，积极参与各类公益讲座、等帮扶活动。

2023 年，方圆集团热心慈善公益，积极践行社会责任，集团公司向甘肃省礼县捐款，助力地方发展。



方圆福建公司每年都积极参加福建省医保中心妇女小组积极开展公益募捐活动，为“福建省母亲健康天使基 “母亲健康 1+1” 公益募捐活动。2023 年公司关爱母亲基金捐款，用于救助罹患“两癌”困难母亲，为患病贫困母亲送去温暖和关爱。此外每年定期组织员工参加义务献血活动。

为弘扬尊老敬老助老之风，方圆江苏公司走进南京市浦口区永宁街道不老村养老护理院开展慰问活动，为老人们送去了日常所需的日用品和食品，弘扬中华民族尊老爱老的优良传统。



方圆江西公司第十一次举办了“弘扬大爱，让未来更好”无偿献血活动，用实际行动彰显了方圆人无私奉献的精神，弘扬和谐友爱社会正能量，让未来更好！



九、展望 2024

未来，方圆集团将运用“标准·认证+”理论和“六化三步”模式，秉承“专业、可靠、创新、国际化”品牌精神和用信任连接美好未来的品牌愿景，助力社会经济高质量发展。方圆将以认证为基础，在人和技术之间，用信任架起一座桥梁，通过专业可靠的服务，为各行业的高质量发展提供一体化解决方案，共创全

球品质生活，让每一个人都能享受更美好的未来。

方圆将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代。



附：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

本报告是方圆标志认证集团向社会公开发布的第十二份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对报告的意见和建议，以不断改进和完善方圆的企业社会责任工作。欢迎您填写以下表格，并通过传真、邮寄或电子邮件等方式反馈给我们。

选择性问题：（请在所选选项前打√）	
1. 您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
2. 您认为报告披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为报告内容的结构安排：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4. 您认为报告的视觉设计效果：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5. 您认为本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
开放性问题：	
1. 您认为本报告存在哪些不足？	
2. 报告中哪些部分最吸引您？	
3. 您认为我们今后的报告中还应该披露哪些内容？	
4. 您对方圆标志认证集团社会责任工作有哪些建议？	
意见反馈人信息：联系我们：	
您的姓名： _____	地址：北京市海淀区增光路 33 号
工作单位： _____	邮编： 100038
联系电话： _____	电话： 010-88411888
联系地址： _____	传真： 010-88414325
电子邮件： _____	电邮： cqm@cqm.com.cn
	网址： http://www.cqm.com.cn