**附件15**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌认证申请资料** | | | | | | | | | |
| □取得文字、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技、美术、摄影、电影作品版权证明  □企业文化手册（如有），或企业文化相关描述  □有效的品牌管理制度文件(如手册、程序文件、战略规划、品牌规划等；当无手册时提供职能分配、组织结构图、文件目录等)  □近一年内由取得资质认定的检测机构出具的检验报告，服务业企业可出具近一年内的满意度测评报告，每个品牌提供一份检验报告或测评报告  □产品包装图片、创新能力技术领先的证据  □社会责任所涉及到环境、职业健康、劳动权益、慈善支出等证据  □多场所清单（存在多场所时填写） | | | | | | | | | |
| **品牌认证基本信息如下：** | | | | | | | | | |
| 品牌管理机构 | |  | | 品牌管理负责人 | | |  | | |
| 企业员工人数 | |  | | 品牌管理专职人员人数 | | |  | | |
| 企业规模（产值产量） | |  | | 所属行业 | | |  | | |
| 品牌和产品/服务信息 | 品牌名称/品牌图片 | 品牌（商标）登记编号 | | 品牌涉及的产品/服务类型和采用标准/法规编号 | | | | | 测试报告或测评报告编号 |
| 产品/服务类型 | | 采用的标准/法规 | | |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
| 品牌内涵的诠释 | | |  | | | | | | |
| 企业文化的描述 | | |  | | | | | | |
| 品牌规划的策划和实施情况 | | |  | | | | | | |
| 商品质量的管理和测量结果 | | |  | | | | | | |
| 社会责任的策划和实施情况 | | |  | | | | | | |
| 行业影响的实施情况：  （累计参与国际标准/国家标准/行业标准/地方标准/团体标准制修订、专利获得的情况） | | |  | | | | | | |
| 开展品牌管理工作的成效情况 | | |  | | | | | | |
| 企业自我评价情况和结论 | | |  | | | | | | |
| 企业自评得分 | | |  | | 申请等级 | | |  | |
| **受审核方的品牌管理体系的建立情况：**  □已建立品牌管理体系，现行品牌管理体系的发布时间： 20 年 月 日  □未建立品牌管理体系 | | | | | | | | | |
| **受审核方品牌管理体系评价的覆盖范围：** | | | | | | | | | |
| **希望进行现场评价的时间：**  20 年 月 日 至 20 年 月 日 | | | | | | | | | |
| **其他特殊要求：** | | | | | | | | | |

**品牌认证企业自我声明**

本企业为依法登记并在合法营业范围内开展生产经营活动的法人机构。现自愿申请第三方评价组织对商业企业品牌管理工作进行评价，并作如下声明：

a) 遵守《产品质量法》、《商标法》及相关法律法规和强制性标准；行政许可、审批或强制认证等已获得相应资质；

b) 本企业近一年未发生重大质量、安全、环境保护等事故，未发生受到通报、处分、媒体曝光的行为；

c) 本企业产品近两年内无国家或地方产品质量监督抽查不合格记录；

d) 依据GB/T 27925-2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》开展商业企业品牌管理工作，建立了品牌管理制度并有效运行,已按照按照GB/T 27925-2011中附录B《商业企业品牌评价指标和分值》和附录C《商业企业品牌评价评分要求》的要求开展了一次完整的自我评价,自评结果真实客观；

e)具有良好的品牌管理工作基础，设立了品牌管理机构并配备了专兼职品牌管理人员，最高管理者具有较强的品牌管理意识。

上述声明真实可信，如有不实之处，愿意承担相应的法律责任。

其他说明事项：

企业（组织）名称：

注册地：

统一社会信用代码：

法定代表人签字：

联系电话：

日期： （单位公章）

**品牌认证企业自评报告**

请依据GB/T27925-2011 《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》中附录C《商业企业品牌评价评分要求》对策划、建立和实施的管理体系和管理体系运行有效性进行评价打分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标分值 | 自评得分 |
| 能力(150分) | 品牌规划 | 30 |  |
| 品牌管理 | 60 |  |
| 保障机制 | 60 |  |
| 品质(300分) | 企业品质 | 60 |  |
| 商品质量 | 120 |  |
| 服务质量 | 120 |  |
| 声誉(250分) | 品牌知名度 | 30 |  |
| 品牌美誉度 | 30 |  |
| 品牌忠诚度 | 30 |  |
| 社会责任 | 100 |  |
| 诚信 | 60 |  |
| 企业文化(150分) | 精神信念 | 20 |  |
| 宣传推广 | 50 |  |
| 顾客感知 | 30 |  |
| 业界交流 | 50 |  |
| 影响(150分) | 行业影响 | 80 |  |
| 社会影响 | 70 |  |
| **自评总得分** | | |  |

注：请按照企业品牌管理工作如实、客观地进行评价。自评得分的真实性与否，会影响CQM是否受理品牌评价认证的申请。

企业（组织）名称（盖公章）：

自评人员：

自评时间：